

## آیین‌نامه اختصاص امتیاز به نتایج طرح‌های تحقیقاتی (ویراست ۱۳۹۴/۹/۲۳)

مقدمه: نظر به اینکه نحوه عقد قراردادهای پژوهشی در دانشگاه علوم پزشکی تهران، به صورت پروژه‌های پیمانکاری است و از آنجایی که محصول نهایی پروژه‌ها بیانگر موفقیت پروژه است، آیین‌نامه حاضر جهت مشخص کردن محصول نهایی طرح‌های تحقیقاتی و چگونگی اختصاص امتیاز به این محصولات تنظیم شده است؛ لازم است کلیه طرح‌های تحقیقاتی متناسب با بودجه پژوهشی تامین اعتبار شده از منابع دانشگاه منجر به کسب امتیاز حاصل شده از محصول نهایی آن طرح‌ها باشد براین اساس محصول نهایی طرح‌های تحقیقاتی شامل یک یا چند مورد از مقاله، ثبت اختراع و یا به کارگیری تحقیق انجام شده است که حائز شرایط زیر بوده و لازم است تا:

الف - کلیه طرح‌های تحقیقاتی حداکثر تا یکسال بعد از پایان طرح منجر به کسب امتیاز گردد.

ب - هر طرح تحقیقاتی در ازای هر یک میلیون تومان بودجه باید ۱.۵ امتیاز کسب نماید.

ج - محورهای کسب امتیاز ۶ بند زیر میباشد:

۱- مقاله:

امتیاز هر مقاله با ضرب کردن سه معیار شامل جایگاه نویسنده، نوع مقاله و نوع نمایه نامه به شرح جدول ذیل قابل محاسبه می باشد:

رتبه	معیار	وضعیت هر معیار	امتیاز		
۱	جایگاه نویسنده	اول	۱		
		مسئول	۱		
		اول و مسئول	۱		
		سایر	۰.۷		
۲	نوع مقاله	Original	۱		
		Review ( indexing: ISI or Pubmed)	۱.۴		
		Review (indexing: Scopus/ non indexing/ other)	۱		
		Short communication /Brief report	یک دوم		
		Image/research letter/case report	یک سوم		
		Letter to editor	یک چهارم		
		۳	نمایه نامه	ISI	۲۵+۲(IF)
				Medline/ Pubmed	۲۵
Scopus	۱۵				
Others	۱۰				
		Not-indexed	۵		



دکتر کاظمی

۲ - نوآوری، اکتشاف، اختراع ثبت شده و بومی سازی فناوری :

بخشی یا تمامی محصول نهایی یک طرح تحقیقاتی می تواند ارائه گواهی مبنی بر نوآوری (اختراع)، اکتشاف و یا بومی سازی فناوری ناشی از اجرای طرح تحقیقاتی باشد و منظور از آن اختراع، اکتشافات، بومی سازی های فناوری و ارائه تکنولوژی جدیدی است که بر مبنای طرح مصوب دانشگاه انجام شده و توسط مراجع معتبر و دارای صلاحیت به ثبت رسیده باشد.

به گواهی ثبت اختراع در مراجع داخلی تا سقف ۲۵ و گواهی ثبت در مراجع بین المللی تا سقف ۱۰۰ امتیاز می تواند تعلق گیرد. مرجع اولیه برای تایید این محصول، تصویر برگه ثبت اختراع و یا Patent به نام دانشگاه و مرجع نهایی برای تعیین میزان امتیاز، کمیته فناوری دانشگاه می باشد.

۳ - استفاده از نتایج طرح تحقیقاتی توسط مشتریان خارج از دانشگاه :

بخشی یا تمامی محصول نهایی یک طرح تحقیقاتی می تواند به عنوان گواهی مبنی بر استفاده از نتایج طرح تحقیقاتی توسط مشتریان خارج از دانشگاه ارائه شود. مشتریان خارج از دانشگاه می تواند صنعت و مراجع دولتی باشد. مرجع برای تایید این محصول، کمیته اجرایی ارتباط با صنعت و حداکثر امتیاز قابل کسب ۵۰ می باشد.

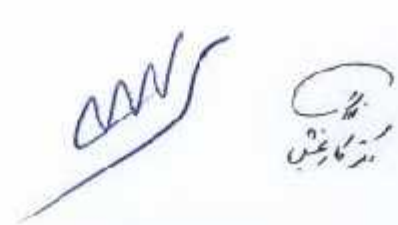
۴ - تولید در مقیاس انبوه شده و یا در صنایع دارویی، غذایی، تجهیزات پزشکی و مواد شوینده، آرایشی و بهداشتی:

طرح های تحقیقاتی که منجر به تولید در مقیاس انبوه شده و یا در صنایع دارویی، غذایی، تجهیزات پزشکی و مواد شوینده، آرایشی و بهداشتی از نتایج آن جهت ارائه بهتر خدمات و محصولات استفاده گردد. مرجع برای تایید این محصول، کمیته اجرایی ارتباط با صنعت و حداکثر امتیاز قابل کسب ۱۰۰ می باشد.

۵ - استفاده از نتایج طرح در مدیریت خدمات بهداشتی، درمانی، آموزشی و پژوهشی یا در جهت بهبود سبک زندگی افراد جامعه :

طرح های تحقیقاتی که از نتایج آن در مدیریت خدمات بهداشتی، درمانی، آموزشی و پژوهشی یا در جهت بهبود سبک زندگی و ارتقاء سلامت افراد جامعه استفاده شده باشد. مرجع برای تایید استفاده از نتایج، مراجع معتبر و یا سازمان بهره بردار بوده و در خصوص میزان امتیاز آن مدیریت انتقال دانش (KTE) در معاونت پژوهشی دانشگاه تصمیم خواهد گرفت و حداکثر امتیاز قابل کسب ۶۰ می باشد.

تبصره : در خصوص پروتکل های درمانی ضروری است نتایج طرح در یکی از مجله های علمی - پژوهشی منتشر شده باشد.



۶- کتاب:

پس از بررسی و تایید اینکه کتاب منتج از طرح تحقیقاتی است، امتیاز اخذ شده در شورای انتشارات دانشگاه برای کتاب به عنوان محصول منتج از طرح با ضریب ۴ ملحوظ میشود. اگر مجری طرح، نویسنده ی اول کتاب باشد کل امتیاز کتاب منتج از طرح را به عنوان امتیاز طرح کسب خواهد کرد و سایر موارد به شرح جدول ذیل قابل احتساب است.

رتبه	معیار	وضعیت بر معیار	امتیاز
۱	جایگاه نویسنده	اول	۱۰۰٪
		دوم	۸۰٪
		سوم	۶۰٪
		چهارم به بعد	۴۰٪

به محققین توصیه میشود که صلاحیت مرجع صادر کننده مستندات بندهای ۲ الی ۵ را قبل از اقدام از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه استعلام نمایند.

